Znamka Schuller je znana po dolgotrajni poslovni strategiji, transparentni filozofiji prodaje in skrbno izbranih izdelkih. Schullerjeva dolgotrajna poslovna strategija se je oblikovala tokom več kot 35 let dolge tradicije, ki jo je vodila družina. Transparentnost marketinških metod je dobro sprejeta tako od kupcev ki potrebujejo te izdelke za delo doma, kot tudi s strani profesionalcev. Izdelki se skrbno izbirajo na osnovi kriterijev kot je cena in kvaliteta, kar je velika tekmovalna prednost in hkrati tudi kriterij za uspeh obeh, tako stranke kot samega Schullerja. Te prednosti so jasne. Te prednosti so nasproti naši konkurenci sledeče; vodenje in vedno več različnih izdelkov na tržišču – skrbno izbranih izdelkov, profesionalni trening za naše stranke na področju dobička in kvalitete izdelkov, varnost in zanesljivost, prepoznavnost.

Njihov program obsega sledeča področja in artikle:

7.Delovna zaščita:

-rokavice
rokavice zaščitne, rokavice zaščitne zidarske, rokavice iz govejega usnja, rokavice zaščitne podložene usnjene, rokavice vrtnarske bombažne, rokavice zaščitne za varilce, rokavice industrijske velike, zaščitne industrijske rokavice kratke, rokavice pletene, rokavice bombažne bele, rokavice zaščitne lateks, rokavice zaščitne zidarske gumijaste, rokavice gospodinjske, rokavice nitril rumene, rokavice lateks, rokavice nitril, rokavice zaščitne maxi grip, rokavice zaščitne zimske, rokavice za enkratno uporabo, rokavice zaščitne večje pakiranje

-maske
maska higienska, maska zaščitna fina

-kombinezoni, očala, slušalke
kombinezon zaščitni, zaščitne slušalke, zaščitna očala